

цукр. x banda

Звіт зі стратегічної сесії

*Документ, що залишиться між нами та вами на
згадку про класний спільний проект*

У звіті зафіксовано основні висновки, до яких ми дійшли в результаті обговорення з командою ЦУКР. Вони будуть відправною точкою для початку досліджень в інтерв'ю з нашими музами

Про що говорили

Задача

Категорія

Людина

Бренд

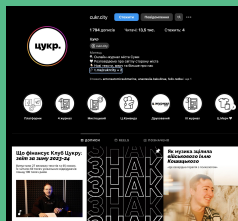


Задача

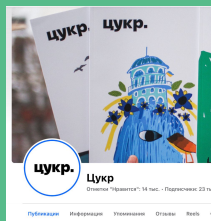


Створити екосистему, яка залучатиме сум'ян
вкладатись в розбудову культури міста

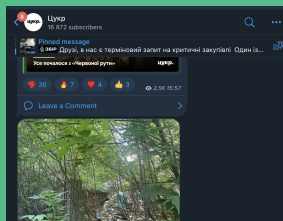
В нас для цього є:



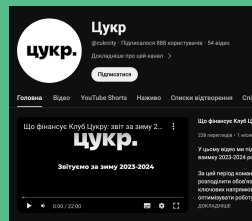
Інстаграм



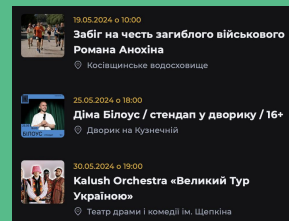
Фейсбук



Телеграм



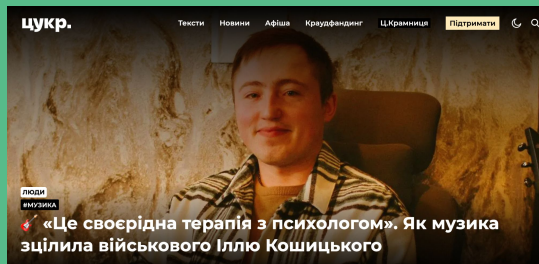
Ютуб



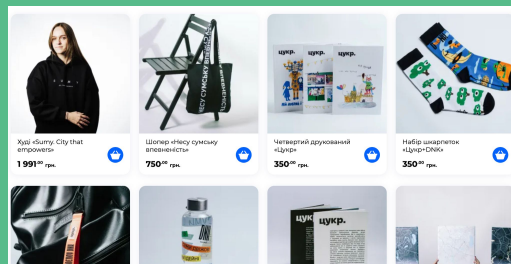
Афіша

клуб цукру

Краудфандинг



Сайт



Крамниця

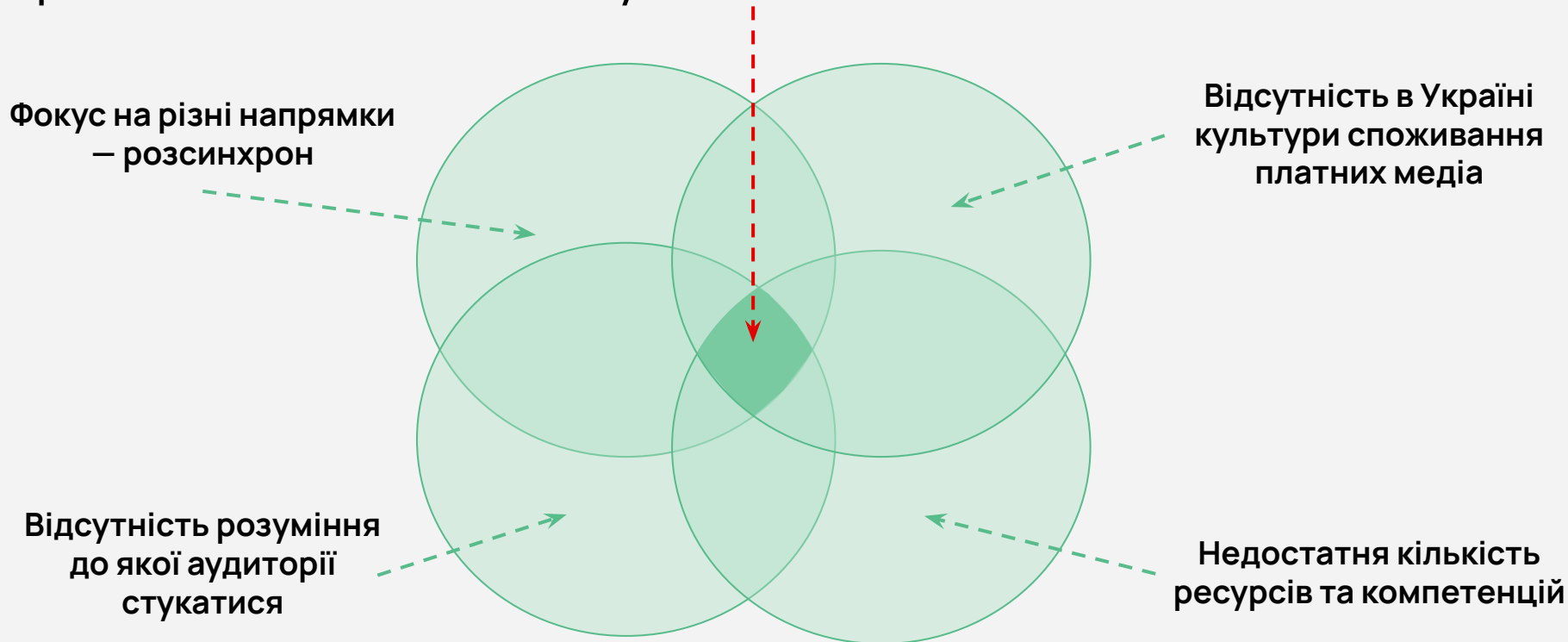


Друковане видання



Фізичні простори

Недостатня кількість ресурсів та системності — заважає ефективному функціонуванню та реалізації потенціалу ЦУКР



підтримка

надія

відповідальність

Команда

культура

кайфові

Місто

тепло

зміни

СВОЄ

розвиток

прийняття

ренесанс

Свідомий

об'єднання

База

сумашедші

урбан

якість

Вплив

друг

прогресивність

натхнення

усвідомлення

ком'юніті

Історія

стильовий

Кращі Суми

Сонечко

вперті зміни

свій

Майбутнє

Конструктор

піпліки

Суми

світлий

Зміни

друг

відкриття

обличчя міста

комфорт

зміни

Ріднесенький

НОВЕ

Близьке

драйвер

ріднесеньке

об'ємний

лідер

3 слова

Напишіть на трьох окремих стікерах,
яким ви бачите бренд **Цукр**.





Муза бренду

ДАВАЙТЕ ЗНАЙОМИТИСЬ:

Це - Марго, 27 років
вічний революціонер



Корінна сум'янка. Неодружена, має хлопця. Працює менеджеркою середньої ланки, заробляє 25к+.

Завжди має свою думку і вміє її відстоювати. Вона стильна і має смак у всьому.

Боїться втрачених можливостей, безцільно і посередньо прожити життя, бо вже має херовий приклад, якого найбільше хоче уникнути. Саме тому вона постійно навчається і багато працює, щоб точно реалізуватися повністю.

Вона хоче бути причетною до змін, тому вона завжди відкрита, щоб допомогти, але проявляти ініціативу їй поки важко, її треба кликати. Вона командний гравець, їй потрібні "свої" навколо, потрібна підтримка, визнання в суспільстві.

Вона поверхнево знає про місто без точних історичних дат та фактів, її максимум - якісь легенди про заснування міста, але вона в постійних пошуках всього не попсового, нішевого і локального. **Їй важливо бути в курсі останніх тенденцій та новин, щоб залишатися "своєю серед своїх".**

Марго хоче жити столичне життя у своєму місті, мати широкий вибір та відчувати дух комфорту, свободи, відкритості та безпеки. **Їй не вистачає різноманітності та прийняття цієї різноманітності сум'янами.**

Шукає адекватний, правдивий погляд на реальність, перевірене джерело, яке можна не перевіряти.

Марго потребує

ПРИЧЕТНОСТІ ДО ЗМІН





Категорія

Телеграм-канали

цукр.

Цукр

16 873 підписники

Онлайн-журнал, що розповідає про людей та речі, які роблять Суми місцем сили.



СУМЫ | СУМИ

59 251 підписник

Новини нашого регіону



Кордон.Медіа

11 337 підписників

Оперативна інформація
Ексклюзивні кадри
Історії неймовірних людей



Новини Суми | @sumypost

23 719 підписників

Оперативна та достовірна
інформація про події Сум та
області



Суспільне Суми

118 855 підписників

Усі новини регіону в одному
місці



СУМИ / SUMY GO

93 464 підписники

Єдиний офіційний канал
проєкту SUMY GO



Sumyregion

71 887 підписників

Сумський канал з чесними
новинами та оперативними
попередженнями про загрози для
Сумської області



Труха ⚡ **Суми**

89 846 підписників

Актуальні події Сум



SUMYLIKE TG

67 003 підписники

Слідкуємо за ситуацією,
публікуємо новини у місті і
не тільки 😊

Телеграм-канали

ЕКСКЛЮЗИВНІСТЬ

ЛЮДИ



Суспільне Суми 
118 855 підписників
Усі новини регіону в одному місці



СУМИ / SUMY GO
93 464 підписники
Єдиний офіційний канал проєкту SUMY GO

цукр. Цукр
16 873 підписники
Онлайн-журнал, що розповідає про людей та речі, які роблять Суми місцем сили.



Труха ⚡ Суми
89 846 підписників
Актуальні події Сум



Кордон.Медіа
11 337 підписників
Оперативна інформація, Ексклюзивні кадри, Історії неймовірних людей



SUMYLIKE TG
67 003 підписники



Новини Суми | @sumypost
23 719 підписників
Оперативна та достовірна інформація про події Сум та області



Sumyregion
71 887 підписників
Сумський канал з чесними новинами та оперативними попередженнями про загрози для Сумської області



СУМЫ | СУМИ
59 251 підписник
Новини нашого регіону

НОВИНИ

Кліше

НОВИНИ

важливі **НОВИНИ**

актуальні **НОВИНИ**

останні події

свіжі **НОВИНИ**

головні **НОВИНИ**

все про Суми

єдині **НОВИНИ**

оперативні **НОВИНИ**

куди піти Суми

всі **НОВИНИ** в одному місці

головне за день

Конфлікт

МАРГО



*Хоче бути причетною
до змін*

КАТЕГОРІЯ



*Не дає перспективи міста, трансліює
треш-контент, який нівелює весь
патріотизм*

ВОРОГ

Сумні Суми





Бренд

Бренд як людина



Антон - "свій чувак"

Насолоджується життям та горить своєю справою. Сучасний та стильовий, **шарить за все і всіх у місті**. Йому завжди є що сказати, має активну громадянську позицію. **Реаліст, розуміє всі переваги та недоліки міста, бачить перспективу та знає, як все змінити**. Вільний в прояві себе, креативний, іноді навіть здається людям трохи дивакуватим. Ніколи не засудить, відкритий до кожного. Якщо щось не ясно, завжди направить та пояснить простими словами.

TOV

Говорить чесно, відверто та сміливо, без зайвої серйозності та формальності, не вживає канцеляризми та інші складні слова. **Спілкується на рівних, а не повчає.**



Написали б на
транспаранті

ТИ і Є СУМИ

Наш архетип



ГОНЧАР

творець

ФІЛОСОФІЯ БРЕНДУ

самовираження рухає цей світ, привносить
щось нове

ЩО ПРОПОНУЄ

розвивати бачення та надавати йому
форми

НАСТРІЙ/ХАРАКТЕР

експресивний, новатор, наділений уявою

ЯКИМ БРЕНДАМ ПІДХОДИТЬ

тим, які допомагають втілювати своє
бачення у життя та ділитися ним

НЕБЕЗПЕКА

бути недостатньо або надто оригінальним,
бути незрозумілим, як "біла ворона"



Ми існуємо, щоб

СУМИ НЕ
ЗАНЕПАДАЛИ



цукр.

Для Марго, яка заїбалася спостерігати занепад

Ми є культурне Lego

Пропонуємо стати причиною змін на краще

Тому що тільки ми драйвер перспективи Сум





3 слова

Напишіть на трьох окремих стікерах,
яким ви бачите бренд **Цукр**.

Дякуємо

